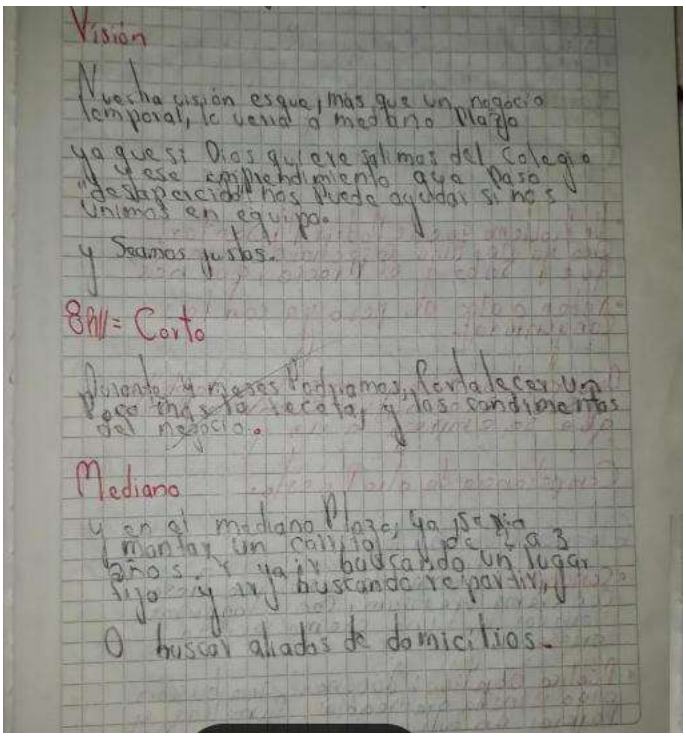
Bitácora 2. Misión, Visión, Valores



Visión

Nuestra visión es que, más que un negocio temporal, lo veríamos a mediano Plazo

ya que si Dios quiere salimos del Colegio y ese emprendimiento aya Pasado desapercibidos nos puede ayudar si nos unimos en equipo.

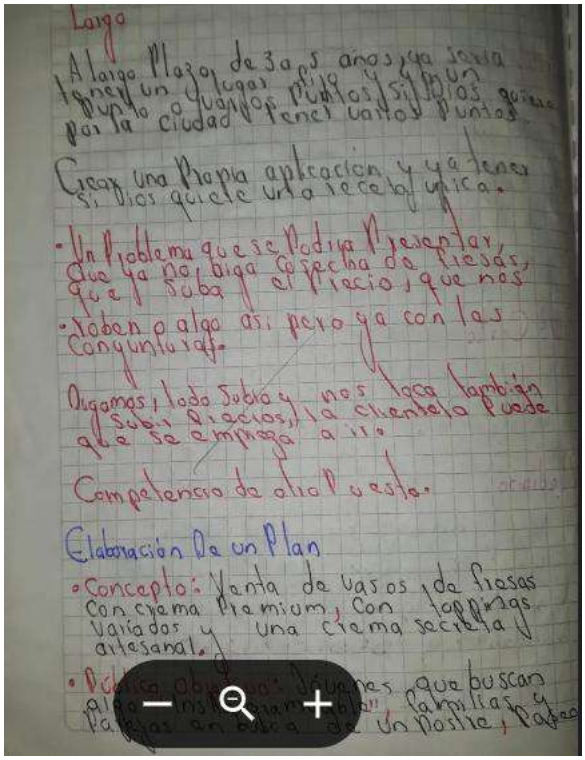
y Seamos justos.

Corto = Corto

Durante 4 meses Podríamos, fortalecer un Poco más la receta, y los sandimetros del negocio.

Mediano

y en el mediano Plazo, ya sería mantar un Colegio de 2 a 3 años. y ya ir buscando un lugar fijo y ir buscando repartir, o buscar aliados de domicilios.



Largo

A largo Plazo de 3 a 5 años ya sería tener un Lugar fijo y si pudiera Para la ciudad tener varios Puntos.

Crear una Propia aplicación y ya tener si Dios quiere una receta única.

- Un Problema que se Podría Presentar, que ya no baya Cosecha de fresas, que y Suba el Precio, que nos roben o algo así pero ya con los Convenios.

Jugamos, todo Sube y nos baja también Suben Precios, la clientela Puede que se empiece a ir.

Competencia de alta Puesta.

Elaboración De un Plan

- Concepto: Venta de vasos de fresas con crema Premium, con toppings variados y una crema secreta y artesanal.
- Público objetivo: Jóvenes que buscan algo más llamativo" Familias y Parejas en busca de un postre y Paseo